

WERDE TEIL DES FOKUS FESTIVALS 2023

Auch in diesem Jahr hast du wieder die Macht über das Plakatdesign des Fokus Festivals: Wir rufen wieder den Gestaltungswettbewerb für das Plakat zum Fokus Festival 2023 ins Leben. Neben Ruhm und Ehre gibt es auch Geld zu gewinnen!

ÜBER DAS FESTIVAL

Vom **11.-12.08.2023** präsentiert sich das Fokus Festival mit einem abwechslungsreichen und bunten Programm zwischen Musik, Farben, Aktionen rund um Urban Art, und vielem mehr ...

In diesem Jahr steht das Festival ganz unter dem Motto „Doing Diversity“. In diesem Sinne werden wir in diesem Jahr bei der Plakatgestaltung noch mehr auf Barrierefreiheit achten. Infos dazu findest du weiter unten.

Das Fokus Festival versteht sich als offener Raum für gesellschaftliche und künstlerische Begegnungen für eine in Alter, sozialer sowie geopolitischer Herkunft immer diverser werdende Stadtgesellschaft. Hier entsteht ein kreativer Dialog durch vielfältige Angebote, geteiltem Wissen und seinem offenen Experimentier-Charakter. Soziale, künstlerische und kulturelle Kompetenzen können sich hier entfalten.

GEWINN

Neben Ruhm und Ehre vergeben wir ein Preisgeld von **250€**.

ABLAUF DES WETTBEWERBS

Um den Wettbewerb für dich so transparent wie möglich zu machen, stellen wir dir hier nun den Ablauf vor:

- ◆ Vom **15.03.-07.05.2023** kannst du dein Plakat bei uns einreichen
- ◆ Bis **09.05.2023** wird eine Jury alle Einreichungen prüfen und eine erste Auswahl treffen. Bei der Auswahl spielen folgende Kriterien eine Rolle:
 - Sind alle notwendigen Angaben vollständig?
 - Ist der Entwurf auf andere Medien (Flyer, Programm, ...) übertragbar?
 - Passt das Plakat thematisch zum Inhalt des Festivals?
 - Sind die Punkte zur Barrierefreiheit berücksichtigt?
- ◆ **09.05.-15.05.2023**: Öffentliche Online-Abstimmung über die finalen Entwürfe auf der RABRYKA-Website

BARRIEREFREIHEIT

Bitte beachte bei deiner Gestaltung grundlegende Punkte für eine bessere Erfassung und Lesbarkeit, die auch der Barrierefreiheit zugute kommen:

- ◆ deutlicher Kontrast von Schrift zu Hintergrund
 - Empfehlung: Schrift mit einfarbiger Fläche hinterlegen, um Ruhe ins Schriftbild zu bringen
- ◆ schnell erfassbare/gut lesbare Schrift für die wichtigsten Informationen wählen
- ◆ alle Infos ausreichend groß darstellen
 - Plakate hängen an der Straße
 - wichtige Inhalte müssen in 1 Sekunde erfassbar sein
 - gängig sind Schriftgrößen ab 24 pt (besser ab 36 pt)



PLAKATWETTBEWERB

PLAKAT-VORGABEN

Das muss drauf:

- ◆ Titel: Fokus Festival
- ◆ Datum: 11.-12.08.2023
- ◆ Ort: Rabryka
- ◆ Fokus-Festival-Logo (Download auf der RABRYKA-Website)

Und das gibt es sonst noch dazu zu sagen:

- ◆ Gestalte deine Motividee für das Plakat im Format DIN A1 Hochformat (594 x 840 mm)
- ◆ Alle Techniken, auch analog, sind erlaubt, solange du dein Plakat digital einreichst
- ◆ Das Motto „Doing Diversity“ soll einbezogen werden
- ◆ Das Fokus-Festival-Logo kann kreativ eingebunden werden
 - du kannst Das Logo z.B. mit dem Hintergrund verrechnen oder verschieden groß in Szene setzen
 - wichtig ist, dass es vorhanden und sichtbar ist
 - weitere Hinweise zum Logo findest du auf der RABRYKA-Website
- ◆ Berücksichtige in deinem Design einen Platz für Förderlogos, die ggf. auf eine weiße Fläche gesetzt werden müssen (abhängig von den Vorgaben der diesjährigen Förderer und Partner)

Alle Informationen, das Anmeldeformular sowie die Teilnahmebedingungen findest du unter:

<https://www.rabryka.eu/Plakatwettbewerb.html>



PLAKATWETTBEWERB