

TEILNAHMEBEDINGUNGEN PLAKATWETTBEWERB FOKUS FESTIVAL 2022

ALLGEMEINE TEILNAHMEBEDINGUNGEN

- ◆ Du kannst nur einen Entwurf für das Plakat des Fokus Festivals 2022 einreichen. Bei mehreren Einreichungen wird nur der erste Entwurf berücksichtigt.
- ◆ Du wohnst im Landkreis Görlitz.
- ◆ Du bist zum Zeitpunkt der Einreichung nicht jünger als 15 Jahre.
- ◆ Du kannst allein oder als Gruppe (z.B. als Klasse) teilnehmen.
- ◆ Du hast alle Inhalte deines Plakates selbst erstellt und das Urheberrecht anderer nicht verletzt bzw. kein fremdes geistiges Eigentum (Bilder, Grafiken, etc.) verwendet.
- ◆ Deine Arbeit enthält keine jugendschutzgefährdenden Inhalte.
- ◆ Deine Einreichung ist nur dann vollständig und für die Teilnahme am Wettbewerb gültig, wenn alle Pflichtfelder ausgefüllt sind und uns deine Plakat-Daten als Link zum Download oder direkt im Teilnahmeformular vorliegen.
- ◆ Wird dein eingereichtes Motiv als finaler Entwurf ausgewählt, wird dein vollständiger Name im Programmheft des diesjährigen Fokus Festivals veröffentlicht. Das Material wird zur weiteren Erstellung von allen öffentlichkeitswirksamen Medien für die Werbung des Fokus Festivals 2022 (Flyer, Programmheft, Social Media Posts, ...) genutzt.
- ◆ Wir behalten uns vor, deine Motividee ggf. an unsere Bedürfnisse anzupassen.

RECHTE

Der Second Attempt e.V. als Veranstalter des Fokus Festivals möchte den finalen Plakatentwurf für die gezielte Öffentlichkeitsarbeit in Presse, Funk, Fernsehen und Internet, sowie verschiedene Publikationen und Produktionen verwenden. Die Verwendung des Designs erfolgt u.a. für folgende bereits feststehende Publikationen:

- ◆ Ankündigungsflyer
- ◆ Straßenplakatierung
- ◆ Programmheft
- ◆ Ankündigungsposts Social Media (Banner, Werbeanzeigen, Storys, ...)
- ◆ Für Eintragungen auf Festivalseiten (als Banner/Titelbild)
- ◆ Auf der Website der RABRYKA <https://www.rabryka.eu/> (Banner, News-Beitrag, Info-Seiten zum Fokus Festival)
- ◆ Festivaldokumentation (Aftermovie, Berichte, ...)
- ◆ Pressearbeit (Pressemitteilungen, Anzeigen)

Der Second Attempt e.V. verpflichtet sich gegenüber den Wettbewerbsteilnehmer:innen, die eingereichten Arbeiten nur in der oben aufgeführten Art und Weise zu verwenden. Jedwede kommerzielle Nutzung außerhalb des Fokus Festivals durch den Second Attempt e.V. ist verboten. Alle Urheberrechte verbleiben bei den Künstler:innen.

Die dem Second Attempt e.V. eingeräumten Rechte sind zeitlich und örtlich unbeschränkt, jedoch auf den Zweck der Rechteübertragung begrenzt.



PLAKATWETTBEWERB

Eine Veröffentlichungspflicht der eingereichten Arbeiten durch das Fokus Festival ist aus diesen Rechtseineräumungen nicht ableitbar.

Der/die Einreicher:in erklärt, zur Rechteübertragung im obigen Ausmaß berechtigt zu sein und erforderliche Einwilligungen Dritter nach urheberrechtlichen, persönlichkeitsrechtlichen oder sonstigen gesetzlichen Bestimmungen eingeholt zu haben. Er/Sie wird dies dem Second Attempt e.V. bei Aufforderung jederzeit nachweisen.

Zusätzliche Regelungen über Rechteeräumungen im Rahmen der durch die Teilnahme am Wettbewerb oder dem Festival abgeschlossenen Vereinbarungen ergänzen die vorliegende Rechteübertragung, beschränken sie aber nicht, sofern nicht ausdrücklich schriftlich vereinbart.

GEWINNBEKANNTGABE UND ZUWEISUNG DES GEWINNS

Der/die Gewinner:in wird nach der öffentlichen Abstimmung per E-Mail über den Gewinn informiert. Weitere benötigte Angaben wie z.B. eine Kontoverbindung werden erst anschließend geklärt. Die Überweisung des Preisgeldes erfolgt dann auf das angegebene Konto.

Mit der Inanspruchnahme des Gewinns verbundene Zusatzkosten, beispielsweise eine Anreise zum Festival, gehen zu Lasten der/des Gewinner:in.

Der Gewinnanspruch erlischt bei Nichterreichbarkeit des/der Gewinner:in, bei ausbleibender Rückmeldung oder bei Nichtannahme des Gewinns nach Ablauf von 21 Tagen, gerechnet ab der ersten Veröffentlichung des/der Gewinner:in.

Der Gewinn wird einmalig ausbezahlt. Bei der Teilnahme in der Gruppe, wird die Gewinnsumme auf die Kontoverbindung der uns angegebenen Kontaktperson überwiesen.

ABSTIMMUNG

Ziel der Abstimmung ist ein objektives Wettbewerbsergebnis. Besonders deswegen wird an ein faires Vorgehen bei der Abstimmung appelliert. Jederzeit hat die Jury die Möglichkeit, abgegebene Stimmen zu kontrollieren, weshalb mehrfaches Abstimmen für ein und denselben Beitrag nicht sinnvoll und auch nicht erwünscht ist. Bei Nichtbeachtung kann sich daraus ein Nachteil für den betreffenden Teilnehmer ergeben (z.B. Stimmenabzug).

AUSSCHLUSS VOM PLAKATWETTBEWERB

Der Second Attempt e.V. behält sich das Recht vor, Teilnehmer:innen von der Teilnahme am Wettbewerb auszuschließen, wenn das eingereichte Design gegen geltendes Recht oder den guten Geschmack verstößt. Dies gilt ebenfalls bei Verstößen gegen die Teilnahmebedingungen und Versuchen, den Wettbewerb zu manipulieren.

BEENDIGUNG DES PLAKATWETTBEWERBS

Der Second Attempt e.V. behält sich ausdrücklich vor, den Wettbewerb ohne vorherige Ankündigung und ohne Mitteilung von Gründen abzubrechen. Dies gilt insbesondere für jegliche Gründe, die einen planmäßigen Ablauf des Wettbewerbs stören oder verhindern, oder wenn aus technischen Gründen eine korrekte Durchführung nicht möglich ist.



PLAKATWETTBEWERB

DATENSCHUTZ

Für die Teilnahme am Wettbewerb ist die Angabe von persönlichen Daten notwendig. Der/die Teilnehmer:in versichert, dass die von ihm/ihr gemachten Angaben zur Person, insbesondere Vor-, Nachname und E-Mail-Adresse wahrheitsgemäß und richtig sind.

Der Second Attempt e.V. weist darauf hin, dass sämtliche personenbezogenen Daten des/der Teilnehmer:in ohne Einverständnis weder an Dritte weitergegeben noch diesen zur Nutzung überlassen werden.

Im Falle des Gewinns, erklärt sich der/die Gewinner:in mit der Veröffentlichung seines/ihrer Namens in den Werbemedien zum Fokus Festival 2022 einverstanden. Dies schließt die Bekanntgabe des/der Gewinner:in auf der Webseite der RABRYKA und ihren Social Media Plattformen mit ein.

Der/die Teilnehmer:in kann seine/ihre erklärte Einwilligung jederzeit widerrufen. Der Widerruf ist schriftlich an die im Impressumsbereich der RABRYKA-Website angegebenen Kontaktdaten des Second Attempt e.V. zu richten.

ANWENDBARES RECHT

Fragen oder Beanstandungen im Zusammenhang mit dem Gewinnspiel sind an die Rabryka zu richten. Kontaktmöglichkeiten finden sich im Impressumsbereich der Website. Der Wettbewerb unterliegt ausschließlich dem Recht der Bundesrepublik Deutschland.

SALVATORISCHE KLAUSEL

Sollte eine Bestimmung dieser Ausschreibung ganz oder teilweise unwirksam sein oder werden, so wird dadurch die Gültigkeit dieser Ausschreibung und ihrer Bedingungen im Übrigen nicht berührt. Statt der unwirksamen Bestimmung gilt diejenige gesetzlich zulässige Regelung, die dem in der unwirksamen Bestimmung zum Ausdruck gekommenen Sinn und Zweck wirtschaftlich am nächsten kommt. Entsprechendes gilt für den Fall des Vorliegens einer Regelungslücke in dieser Ausschreibung.



PLAKATWETTBEWERB