

WERDE TEIL DES FOKUS FESTIVALS 2022

In diesem Jahr möchten wir das Design des Fokus Festivals von dir gestalten lassen. Deshalb rufen wir den Gestaltungswettbewerb für das diesjährige Plakat zum Fokus Festival 2022 ins Leben. Neben Ruhm und Ehre gibt es auch Geld zu gewinnen!

ÜBER DAS FESTIVAL

Vom **12.-14.08.2022** präsentiert sich das Fokus Festival mit einem abwechslungsreichen und bunten Programm zwischen Musik, Farben, Aktionen rund um Urban Art, und vielem mehr ...

In diesem Jahr steht das Festival ganz unter dem Motto „New Visions“.

Das Fokus Festival 2022 versteht sich als offener Raum für gesellschaftliche und künstlerische Begegnungen für eine in Alter, sozialer sowie geopolitischer Herkunft immer diverser werdende Stadtgesellschaft. Hier entsteht ein kreativer Dialog durch vielfältige Angebote, geteiltem Wissen und seinem offenen Experimentier-Charakter. Soziale, künstlerische und kulturelle Kompetenzen können sich hier entfalten.

GEWINN

Neben Ruhm und Ehre vergeben wir ein Preisgeld von **250€**.

ABLAUF DES WETTBEWERBS

Um den Wettbewerb für dich so transparent wie möglich zu machen, stellen wir dir hier nun den Ablauf vor:

- ◆ Vom **06.04.-31.05.2022** kannst du dein Plakat bei uns einreichen
- ◆ Bis **01.06.2022** wird eine Jury alle Einreichungen prüfen und eine erste Auswahl treffen. Bei der Auswahl spielen folgende Kriterien eine Rolle:
 - Sind alle notwendigen Angaben vollständig?
 - Ist der Entwurf auf andere Medien (Flyer, Programmheft, ...) übertragbar?
 - Passt das Plakat thematisch zum Inhalt des Festivals?
- ◆ **01.06.-10.06.2022**: Öffentliche Online-Abstimmung über die finalen Entwürfe auf der RABRYKA-Website

PLAKAT-VORGABEN

Das muss drauf:

- ◆ Titel: Fokus Festival
- ◆ Datum: 12.-14.08.2022
- ◆ Ort: Rabryka

Und das gibt es sonst noch dazu zu sagen:

- ◆ Gestalte deine Motividée für das Plakat im Format DIN A1 Hochformat (594 x 840 mm)
- ◆ Alle Techniken, auch analog, sind erlaubt, solange du dein Plakat digital einreichst
- ◆ Das Motto „New Visions“ soll einbezogen werden
- ◆ Berücksichtige in deinem Design einen Platz für Förderlogos, die ggf. auf eine weiße Fläche gesetzt werden müssen (abhängig von den Vorgaben der diesjährigen Förderer und Partner)

Alle Informationen, das Anmeldeformular sowie die Teilnahmebedingungen findest du unter:

<https://www.rabryka.eu/Plakatwettbewerb.html>



PLAKATWETTBEWERB